

Si Usted Anuncia Tramite de Vivienda en línea, Usted debe conocer sus obligaciones de Igualdad en la Vivienda

¿Usted anuncia vacantes de propiedad y venta en línea en sitios web como Craigslist, Facebook, Rent.com, Twitter, la página web de su empresa, o incluso en aplicaciones de teléfono? Si es así, usted debe...

1) Saber lo que está prohibido de ser publicado en esos anuncios y cuentas de redes sociales.

La publicidad de propiedades es una práctica común, especialmente con la creciente facilidad y la popularidad de la publicidad en línea y las redes sociales que alcanzan una amplia audiencia. Usted debe estar enterado de sus obligaciones de igualdad en la vivienda. Hacer anuncios discriminatorios o declaraciones en línea puede dar lugar a responsabilidad legal y daños monetarios, aunque no tenía la intención de discriminar.

▪ HACER:

- Indique precio, ubicación, características y amenidades de sus propiedades
- Lista cualificaciones que deben cumplir todos los inquilinos
- Deje saber a los inquilinos potenciales que acepta animales de asistencia, aunque no se permiten mascotas

▪ NO HACER:

- **Discrimine contra, prefiera, o limite** a los posibles inquilinos o compradores en base a características como su:
 - Raza, color u origen nacional / ascendencia - Usted no debe solamente aceptar la identificación emitidas en Estados Unidos
 - La identidad de género / expresión de género
 - Orientación sexual
 - Discapacidad
 - Religión
 - Sexo
 - Estado familiar (familias con hijos menores de 18 años)
 - Estado civil (soltero, casado, divorciado, viudo, etc.)
 - Fuente de ingresos - Usted no puede requerir ingresos por empleo por encima de beneficios u otros tipo de ingresos



Por ejemplo, los siguientes anuncios son ilegales:

**\$ 3300/3 RS- 1734ft² – 3RS 2.5B Casa
Amueblada 95122 Disponible en diciembre
(Sur de San José)**

- Verificación de empleo se llevará a cabo
antes de firmar el contrato de arrendamiento.

Discriminación basada en fuente de ingresos

- “Preferencia a trabajadores de tech.”
- “Unidad de vida independiente.”
- “Perfecto para 2 adultos.”
- “Preferencia a parejas”
- “Buscando inquilinas.”
- “Por favor, solamente personas de habla inglés.”
- “Atmosfera Christiana.”

Más ejemplos de hacer y no hacer:

<i>Hacer</i>	<i>No Hacer</i>
“El inquilino debe tener un ingreso mensual de tres veces el alquiler.”	“El inquilino debe estar empleado.”
“No mascotas. Se harán excepciones para los animales de asistencia por discapacidad.”	“No mascotas. No excepciones.”
“Unidad pequeña de 1 dormitorio, sólo 450 pies cuadrados.”	“Unidad pequeña, perfecto para una sola persona.”
“Ven a visitarnos y ver todo lo que tenemos para ofrecer!”	“No hay patio para que jueguen los niños.”
“Cofirmantes permitidos.”	“Cofirmantes solo para estudiantes.”

2) Capacite su personal que maneja su presencia en línea.

Asegúrese de que su personal de comercialización y otros miembros que manejen su publicidad en línea, sitio web y medios de comunicación sociales conocen la ley.

3) Supervise su presencia en línea para asegurarse de que terceros cumplan con las leyes de vivienda justa.

Si se ejercita el control editorial sobre el contenido, usted puede ser responsable por comentarios discriminatorios o de acoso hechos por terceros en su sitio web o páginas de redes sociales.

Podemos ayudarle a cumplir con las leyes de vivienda justa en sus anuncios en línea

Project Sentinel ofrece consultas gratuitas de vivienda justa a los proveedores de vivienda que tienen preguntas sobre cómo cumplir con la ley, incluyendo preguntas sobre si un anuncio es discriminatorio. Para aquellos que quieren un entrenamiento más completo, Project Sentinel también está disponible para llevar a cabo talleres de vivienda justa para grupos de propietarios, gerentes y personal (Puede aplicarse un cargo adicional).

Contáctenos

Esta iniciativa conjunta entre Law Foundation of Silicon Valley y Project Sentinel es financiada por HUD.



Project Sentinel: Nosotros proveemos asesoría de discriminación en vivienda, educación, investigación y servicios de cumplimiento en Sacramento, Santa Clara, San Mateo, Stanislaus y los condados de Monterey, así como en las ciudades de Fremont y Merced.
 (888) FAIR-HOUSING (324-7468)
 TTY: (800) 735-2929
www.housing.org



Law Foundation: Nosotros proveemos servicios legales gratuitos a personas que han sufrido discriminación o préstamos abusivos en la adquisición o mantenimiento de la vivienda.
 (408) 280-2452
 TTY: (408) 294-5667
www.lawfoundation.org