

## 도움을 제공할 수 있는 프로젝트 센티널 (Project Sentinel)

프로젝트 센티널은 비영리 공정 주거 기관으로서 공정 주거에 관해 공동체 구성원, 주택 제공업체 및 세입자들에게 교육과 자문을 제공한다. 또한 본 기관은 불만사항을 조사하고 주거 차별을 체험해온 주민들을 지지한다.

프로젝트 센티널에 전화하면 직원들은 고객의 주거 문제점을 고객과 토의하고 공정 주거법에 따른 권리에 대해 자문을 제공한다. 고객이 세입자일 경우 본 기관에서는:

- 고객의 불만사항을 조사
- 소유자나 관리자에게 법적 의무사항에 관한 교육 제공
- 고객을 대신하여 재산 소유자나 관리자와 협상
- 주 혹은 연방 집행 기관에 소송을 제기하도록 고객을 지원
- 소송 과정에서 고객을 지지
- 더욱 상세한 법적 지원을 위해 무료 공정 주거 변호사에게 조회

고객이 주거 제공자일 경우 본 기관에서는:

- 공정 주거법에 따라 고객의 의무사항을 설명
- 고객 및/또는 고객의 직원을 위해 공정 주거 교육을 진행
- 고객의 공정 주거 문제점을 이해하고 해결하도록 지원하는 추가 자료 제공

본 기관의 서비스는 **무료**이고 고객의 수입이나 이민 상태에 상관 없이 이용할 수 있다.

## 프로젝트 센티널의 서비스 영역

프로젝트 센티널은 전화상으로 또는 본 기관의 수많은 지역 사무소들 중 한 곳에서 지원을 제공할 수 있다. 저희는 아래의 지역에서 주거 차별을 경험했거나 임대 주택을 소유한 개인에게 지원을 제공한다.

산타 클라라 카운티(Santa Clara County)  
산 마테오 카운티(San Mateo County)  
스테인트라우스 카운티(Stanislaus County)  
새크라멘토 카운티(Sacramento County)  
몬테레이 카운티(Monterey County)  
프레몬트 시(City of Fremont)  
머세드 시(City of Merced)

**프로젝트 센티널에 연락하여 도움을  
청하십시오!**

**무료 전화: (888) 324-7468**  
**텔레타이프: (800) 735-2929**

**info@housing.org**

**페이스북:**

**facebook.com/PSProjectSentinel**

**트위터:**

**@ProjSentinel**

**www.housing.org**

프로젝트 센티널은 미 주택 도시 개발부 공정 주거 계획 프로그램(FH700G14018) 및 지방 공동체 개발 보조금을 통해 지원을 받고 있다.

프로젝트 센티널은 인종, 피부색, 종교, 국적, 성별, 장애, 성적 지향, 성 정체성, 연령 또는 가족 상태를 기준으로 차별하지 않는다.

# 주거 차별

## 자신의 권리 및 책임을 숙지한다



## 프로젝트 센티널

비영리 공정 주거 기관



## 자신의 권리를 숙지한다

연방 및 주 공정 주거법에 따라, 소유자, 재산 관리자 및 직원, 부동산 업체, HOA, 대피소, 은행 및 이동식 주택 공원 등 거주와 관련된 누구에게나 불법인 행위:

- 주택의 임대나 판매를 거절
- 더 높은 수준의 임대료나 보증금을 부과
- 특정 이웃의 주택이나 건물로 주민을 인도
- 세입자를 쫓아냄
- 상이한 법규나 기준을 적용하거나 주민을 차별화
- 주택을 구하는 자, 그의 친구들 및 가족들을 괴롭히거나 협박

...아래와 같이 보호받는 특징들 중 하나**때문에**:

<b>장애</b>	<b>혈통</b>
<b>가족 상태*</b>	<b>성적 지향</b>
<b>종교</b>	<b>성 정체성 및 표현</b>
<b>성별</b>	<b>혼인 상태</b>
<b>인종</b>	<b>수입원</b>
<b>피부색</b>	<b>연령</b>
<b>국적</b>	

...또는 양호한 세입자가 되거나 주택을 구매할 정도로 재정적으로 자격을 갖추려는 사람의 능력과 무관한 **임의의 특징** 때문에.

고객의 주거 제공자가 차별화에 대해 소송을 제기하거나 프로젝트 센티널 같은 공정 주거 기관에 상담하는 것 때문에 고객을 처벌하는 것도 불법이다.

**\*18세 미만의 어린이를 두고 있는 가족.**

## 주거 차별화 징후를 경계한다

주거 차별화에 포함되는 일부 사례들:

- 고객에 제시한 임대료나 보증금이 광고보다 더 높음
- 관리자가 주택이 이미 임대되었다고 말했으나 광고는 여전히 게재되어 있음
- 고객에게 "당신은 이곳을 좋아하지 않을 것 같다" 또는 "당신의 아이들이 놀만한 공간이 없다"고 함
- 고객에게 가족 수가 너무 많거나 가족이 많은만큼 더 많은 임대료를 요구
- 규칙을 일부 세입자를 상대로 강요하지만 다른 사람들에게는 강요하지 않음
- 주택 수리가 한 인종이나 민족의 세입자를 위해서만 이뤄짐
- 관리자가 고객의 이민 상태에 관해 물어봄
- 소유자가 반려동물을 키우는 것을 허락하지 않음
- 관리자가 장애와 관련된 요청을 받아들이지 않음
- 한 개 직장에서 얻는 수입으로 세입 자격이 없다고 함
- 소유자 직원이나 이웃이 고객을 성적으로 학대함
- 이웃이 고객의 인종, 종교 또는 민족성 때문에 학대함
- 고객이 가정 폭력의 피해자이기 때문에 추방당하고 있음

## 고객 자신을 보호하고 조치를 취한다

고객의 상황이 어떠한 차별이 의심되면 자신을 보호할 수 있는 것들이 있다.

**거주할 곳을 찾고 있을 경우:**

- 임대나 판매 광고지를 보관한다
- 대화한 상대의 이름, 직위 및 연락 정보를 취한다
- 부동산 소유자에게 전화하거나 방문할 때 메모를 남긴다
- 모든 신청 요건을 기입한다
- 부동산의 모든 주택에 대한 사용 가능성을 찾아낸다
- 이메일, 문자 또는 음성 메일을 저장한다
- 목격자에게 이름 및 전화번호를 물어본다

**부동산 관리자나 소유자와 곤란을 겪고 있을 경우:**

- 시간, 날짜 및 목격자 등 중요한 사항의 설명을 즉시 기입한다
- 모든 통지서 사본을 보관한다
- 서면으로 요청하고 대응하며 그 사본을 보관한다
- 자신의 체험담을 고객의 이웃과 얘기한다
- 이사 나가는 이웃에 대한 연락 정보를 취득한다

**가장 중요한 것으로서, 고객이 할 수 있는 최선의 것은 즉시 프로젝트 센티널에 전화하여 도움을 요청하는 것입니다.**